

MEDIADATEN FLEISCH UND FEINKOST

GÜLTIG AB 1.10.2020



Schweizer Fleisch-Fachverband - SFF

Der Schweizer Fleisch-Fachverband SFF repräsentiert die gesamte Fleischbranche. Als starke Branchen- und Berufsorganisation ist der gesamtschweizerische Verband zentrale Anlauf- und Kontaktstelle für alle Fragen rund um die Fleischwirtschaft.



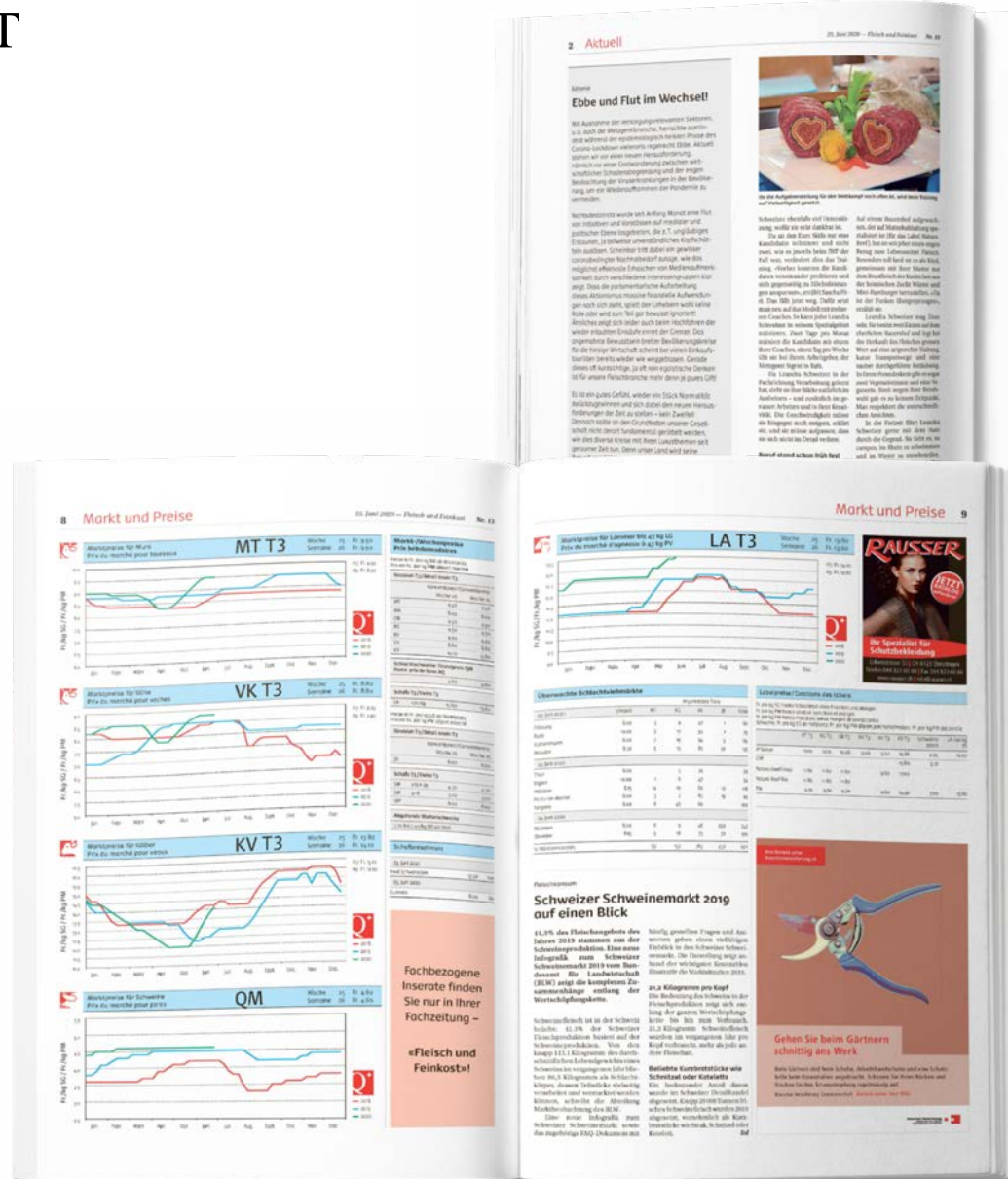
FLEISCH UND FEINKOST Zeitung

Gesamtauflage: 3427 Ex.

«Fleisch und Feinkost» – die Zeitung der Entscheidungsträger in der Fleischbranche

Die Zeitung «Fleisch und Feinkost» erscheint alle zwei Wochen als offizielles Organ des Schweizer Fleischfachverbandes (SFF) in einer Auflage von rund 3500 Exemplaren. Sie richtet sich in erster Linie an die Unternehmer der Fleischwirtschaft und wird sämtlichen SFF-Mitgliedern in mindestens zwei Exemplaren zugestellt. Weitere Empfänger der Zeitung sind Firmen, Organisationen und Behörden, die sich ebenfalls mit dem Thema Fleisch befassen. Alle Lernenden sowie die Anwärter auf die Berufs- und Meisterprüfung erhalten die Zeitung gratis.

Die «Fleisch und Feinkost» enthält aktuelle Informationen und Hintergrundberichte aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Bildung. Wer als Unternehmer oder Kadermitarbeiter Beschaffungen vorzunehmen hat, ist mit ihr gut bedient. Hier werden wichtige Neuerungen und Innovationen vorgestellt. Über eingeführte Produkte und deren Weiterentwicklung informieren die Inserate der führenden Hersteller und Lieferanten. Dreimal jährlich enthält die Zeitung ausserdem das praktische Lieferantenverzeichnis. Darüber hinaus beinhaltet sie Informationen über Markt und Preise (Wochenbulletin Proviande), den Marktplatz und Stellenmarkt. Der deutschsprachige Teil der «Fleisch und Feinkost» umfasst gut die Hälfte der ca. 30 Seiten, der französisch- und der italienischsprachige Teil machen den Rest aus.



Fachbezogene Inserate finden Sie nur in Ihrer Fachzeitung –

«Fleisch und Feinkost»!

Weitere Informationen auf unserer Website www.sff.ch

Herausgeber



Der Schweizer Fleisch-Fachverband ist die Branchen- und Arbeitgeberorganisation für die gesamte Fleischwirtschaft. Er ist aus dem Zusammenschluss des Verbandes Schweizer Metzgermeister mit der Vereinigung der Fleischindustrie hervorgegangen. Der SFF ist damit der repräsentative Verband für alle Unternehmen der fleischverarbeitenden Branche. Er versteht sich als Interessenvertreter des Gewerbes, der Industrie sowie der Unternehmen des Engros- und Detailhandels mit Fleisch und Fleischerzeugnissen.

Die Fleischbranche verwertet rund einen Drittel der gesamten landwirtschaftlichen Endproduktion und ist damit zusammen mit der Milchwirtschaft die bedeutendste Produzentin von Nahrungsmitteln aus einheimischen Rohstoffen.

Die Tätigkeit der Unternehmen unseres Erwerbszweiges erstreckt sich von der Fleischgewinnung in Schlachthanlagen über die Zerlegung bis zum verkaufsfertigen Frischfleisch, von der Herstellung von Wurstwaren, Convenience-Produkten und weiteren Fleischerzeugnissen über den Grosshandel bis zum Detailhandel und Partyservice.

Rund 24000 Arbeitskräfte in rund 1000 Unternehmen stehen im Dienste der Konsumenten und sorgen dafür, dass eine ausgeklügelte Wertschöpfungskette die landwirtschaftliche Primärproduktion in bedarfsgerechte Angebote mit einem Marktwert von rund zehn Milliarden Franken umsetzt.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

3427 Exemplare
Total verbreitete Auflage
(WEMF-beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch

Technische Angaben

Format: 235 x 320 mm
Satzspiegel: 202 x 280 mm
Papierart: Zeitungspapier Snowprint

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

CH Media Print AG, St. Gallen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

Schweizer Fleisch-Fachverband (SFF)
Sihlquai 255
8005 Zürich
Postanschrift:
Postfach
8031 Zürich
Tel. +41 44 250 70 60
Fax +41 44 250 70 61
info@sff.ch
sff.ch

Verantwortliche Redaktorin

Alexandra Bechter, Chefredaktorin

Rabatte / Kommission

Wiederholungsrabatt
3-mal 5% | 6-mal 10% | 13-mal 15% | 25-mal 20%
(Format- und Sujetwechsel möglich)

Mitgliederrabatt

20% Rabatt (nur gültig für Stellen- und Marktplatzanzeigen)

Frankenabschluss

CHF 6000.– 7.5% | CHF 12 000.– 10% |
CHF 18 000.– 15% | CHF 24 000.– 20%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettobetrag

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Formate und Preise

Bruttopreise

1/1 Seite		
202 x 280 mm		
sw	2600.-	
4-farbig	3130.-	

1/4 Seite hoch		
99 x 138 mm		
sw	670.-	
4-farbig	890.-	

1/12 Seite hoch		
47 x 99 mm		
sw	230.-	
4-farbig	240.-	

1/32 Seite hoch		
47 x 20 mm		
sw	110.-	
4-farbig	110.-	

1/2 Seite hoch		
99 x 280 mm		
sw	1300.-	
4-farbig	1620.-	

1/4 Seite quer		
202 x 68 mm		
sw	670.-	
4-farbig	890.-	

1/12 Seite quer		
99 x 47 mm		
sw	230.-	
4-farbig	240.-	

Titelfeld oben		
25 x 52 mm		
sw	500.-	
4-farbig	600.-	

1/2 Seite quer		
202 x 138 mm		
sw	1300.-	
4-farbig	1620.-	

1/8 Seite hoch		
47 x 138 mm		
sw	340.-	
4-farbig	450.-	

1/16 Seite hoch		
47 x 68 mm		
sw	170.-	
4-farbig	180.-	

Titelfeld unten		
47 x 68 mm		
sw	320.-	
4-farbig	420.-	

1/3 Seite		
202 x 92 mm		
sw	890.-	
4-farbig	1100.-	

1/8 Seite quer		
99 x 68 mm		
sw	340.-	
4-farbig	450.-	

1/16 Seite quer		
99 x 33 mm		
sw	170.-	
4-farbig	180.-	

Erscheinungsweise und Termine

Die «Fleisch und Feinkost» erscheint 14-täglich am Donnerstag
Anzeigenschluss: Kommerzielle Anzeigen jeweils bis Freitag, Stellen
Anzeigen jeweils bis Montag, 17 Uhr

Heft-Nr.	Erscheinungsdaten
1	07.01.2021
2	21.01.2021
3	04.02.2021
4	18.02.2021
5	04.03.2021
6	18.03.2021
7	01.04.2021
8	15.04.2021
9	29.04.2021
10	14.05.2021
11	27.05.2021
12	10.06.2021
13	24.06.2021
14	08.07.2021
15	22.07.2021
16	05.08.2021
17	19.08.2021
18	02.09.2021
19	16.09.2021
20	30.09.2021
21	14.10.2021
22	28.10.2021
23	11.11.2021
24	25.11.2021
25	09.12.2021

Schwerpunkthemen

Heft-Nr.	Erscheinung	Thema
2	21.01.2021	Conveniences, Behälter etc.
3	04.02.2021	Lieferantenverzeichnis
6	04.03.2021	Digitale Lösungen, Websites, Online-Shop
7	01.04.2021	Grill-Saison: • Gewürze, Marinaden, Hilfsstoffe
8	15.04.2021	Fleischwarenherstellung: • Schlachten und Zerlegen • Därme • Räuchern, Kochen, Salzen • Maschinen, Werkzeuge, Behälter • Verpacken und Etikettieren
9	29.04.2021	Partyservice und Catering • Traiteur, Fisch, Meeresfrüchte und Feinkost
11	27.05.2021	Lieferantenverzeichnis und Die Beilagen im Sortiment: • Was Metzgereien nebst Fleisch noch alles verkaufen • Neuheiten von Dienstleistungen und Produkten in allen Bereichen
12	10.06.2021	Ladenbau, Laden- und Lagereinrichtungen: • EDV, Kassen und Waagen • Hygiene • Kälte und Klima • Berufsbekleidung • Maschinen und Geräte
14	05.08.2021	Partyservice und Catering
16	19.08.2021	Fleischtheke, Geschirr, Präsentation, Verkaufsförderung
17	16.09.2021	Festtagsgeschäft – Die Beilagen im Sortiment
19	30.09.2021	Lieferantenverzeichnis
20	28.10.2021	Transport und Logistik: • Nutzfahrzeuge • Lagerbewirtschaftung • Kälte / Klima • EDV
23	11.11.2021	Take away, Verpackungen, EM Pack Messe in Zürich
25	09.12.2021	Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch

Spezielles

Reklamanzeigen

1/2 Seite	2450.–	2770.–
1/4 Seite	1260.–	1470.–
1/8 Seite	630.–	735.–
1/12 Seite	430.–	530.–
1/16 Seite	320.–	420.–

Zuschläge (bis 50 g)

Chiffreanzeigen CHF 40.– (nicht rabattberechtigt)

Beilagen (bis 50 g)

Kalkulationsauflage: 4000 Exemplare

Werbewert	3533.–
Technische Kosten	247.–
Porto (nicht rabattberechtigt)	440.–
Total	4220.–

Schwerere Beilagen auf Anfrage. Maximalformat: 235 x 320 mm

Stellenanzeigen Print und online (Basiseintrag)

Stellenanzeigen nur online 14 Tage

Aufbau/Erläuterung		Angebot gültig für		Kosten in CHF		Laufzeit
Basis	Logo	Print	online	Print	online	
Print: Erscheinung 2x monatlich	Grösse: 130 x 130 px 300 dpi CMYK	ja	ja	Gemäss Bruttopreise (Print ist zwingend, damit online kostenlos) Nur Print 20% Rabatt	kostenlose Zusatzdienst- leistung	14 Tage

Lieferantenverzeichnis 2021 (Basiseintrag) NEU mit Rubriken

Aufbau/Erläuterung			Angebot gültig für		Kosten in CHF		Laufzeit
Basis	Adresse	Rubriken	Print	online	Print und online		
Grösse: 130 x 130 px 300 dpi CMYK	Firmenname Strasse PLZ Ort Telefon Fax E-Mail URL	frei wählbar	ja	ja (Print ist zwin- gend, damit online kostenlos)	Basiseintrag	550.–	1 Jahr
					Jede weitere Rubrik	60.–	

Erscheinungsweise

sff.ch: 1.1.2021–31.12.2021
Fleisch und Feinkost: 4.2.2021 / 27.5.2021 / 30.9.2021

Online

Banner-Werbemöglichkeiten

Banner gross: 220 × 440 Pixel/Banner klein: 200 × 220 Pixel

Vorlage als GIF oder JPEG mit Verlinkung zur eigenen Website

Laufzeit: 1 Jahr

Startseite sff.ch		Jobs sff.ch/jobs		Lieferanten sff.ch/de/lieferanten			
Banner	Kosten in CHF	Kosten in CHF		Kosten in CHF			
		fix	variabel	Startseite fix	Rubrikenseite fix	Startseite variabel	Rubrikenseite variabel
gross	3500.– 1980.–	2570.–	1540.–	1640.–	370.–	980.–	220.–
klein	– –	1400.–	840.–	800.–	200.–	480.–	120.–

Fixbanner: nur Ihr Banner auf diesem Feld

Variabel: Die Banner alternieren alle fünf Sekunden (max. zwei weitere Banner auf dem gleichen Feld).

Sprechen Sie mit einem Banner auf sff.ch Ihre Zielgruppe an! Wir beraten Sie gerne.

Banner-Newsletter

Der «Fleisch und Feinkost»-Newsletter erscheint mehrere Male im Jahr und wird an rund 1000 Abonennten in deutscher, französischer und italienischer Sprache versendet (730/de; 220/fr; 50/it).

Anzeigeschluss: am 25. des Vormonats

Erscheinungsweise: März, Juni, September, November (oder nach Absprache)

Technische Angaben: Breite: 540px

Höhe: 130px

Dateigrösse: max. 150kb

Format: png-Datei (kein animierter Banner möglich)

Tarif: pro Schaltung: 600.–

2–4 Schaltungen: 10% Volumenrabatt

Zusatzkosten: Nicht formatgerecht angelieferte Banner werden nach Aufwand verrechnet (120.–/Std).

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Stämpfli

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli AG



Manuela Stolina

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 81

mediavermarktung@staempfli.com



Willy Beutler

Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 82

mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com